

MISSIONE E VALORI

La missione di **HO.BAG CORPORATE SRL** è quella di progettare, produrre e commercializzare articoli di packaging e accessori destinati a differenti mercati, in particolare quelli della Cosmetica, Profumeria, Erboristeria, Parafarmaceutica, Farmaceutica e Alimentare, ponendo particolare attenzione alla sostenibilità e con l'obiettivo di fornire ai propri clienti prodotti di elevata qualità e sicurezza, e di garantire ai propri interlocutori (stakeholder) una continua creazione di valore.

Da sempre l'azienda opera per essere riconosciuta dai propri interlocutori quale partner affidabile, perseguendo i seguenti valori:

- impegno quotidiano, professionalità, efficienza e passione per il lavoro
- trasparenza nei rapporti interni ed esterni
- approccio etico nei comportamenti aziendali
- emozione con cui si affrontano le sfide quotidiane e la missione aziendale
- sostenibilità, come valore crescente nell'intera strategia aziendale

Campo di applicazione

La seguente Politica Aziendale (Politica) si applica a tutte le attività, le persone, le risorse e gli stabilimenti di HO.BAG CORPORATE SRL.; nei casi previsti, si applica anche a tutti i soggetti terzi (fornitori, consulenti, ed altre tipologie di soggetti esterni) che operano all'interno dei siti e in collaborazione con l'Azienda.

DICHIARAZIONE DI POLITICA

In quest'ottica risulta basilare per l'Azienda impegnarsi per mantenere sempre vivo come obiettivo la soddisfazione dei clienti ed il perseguimento delle attese degli stakeholder attraverso la produzione e fornitura di prodotti che soddisfino i requisiti regolamentari, legali, di sicurezza e degli standard di riferimento, realizzati in modo sostenibile ed in conformità con i principi etici e sociali sostenuti. L'Azienda si impegna inoltre a riesaminare periodicamente il contenuto della presente Politica.

Qualità

In modo particolare quindi l'Azienda si impegna a perseguire alcuni principi fondamentali, che sono alla base del proprio operato, quali:

- monitorare costantemente il livello di soddisfazione dei clienti ponendo molta attenzione alle specifiche esigenze e condividendo informazioni tecniche e di gestione dell'ordine
- sviluppare sempre nuove idee e migliorare in modo continuo i prodotti, pensando anche in modo non convenzionale, per fornire ampia possibilità di scelta al cliente e in modo che lo stesso possa riconoscere il proprio stile nel brand Ho.Bag
- mantenere l'azienda flessibile e competitiva garantendo anche la produzione di piccoli lotti per fornire al mercato efficienza, flessibilità e opportunità di sviluppo anche per start-up
- valorizzare comportamenti ed atteggiamenti di coinvolgimento del personale, permettere lo sviluppo di competenze e formazione del personale, perché l'azienda riconosce le persone come il motore ed il cuore dell'innovazione e della crescita
- mantenere e attuare costantemente procedure per il controllo della conformità dei prodotti, derivanti da produzione interna, o reperiti presso i fornitori, per garantire sempre prodotti idonei allo scopo, alle esigenze del cliente e alle specifiche tecniche
- mantenere un livello igienico di locali, risorse e personale, tale da garantire la sicurezza dei prodotti attraverso l'attuazione di programmi di pulizia e pest control e adottare le disposizioni necessarie per prevenire contaminazioni di prodotto
- tendere ad un miglioramento continuo e gestire le attività in modo organizzato, anche attraverso l'implementazione di un sistema di gestione per la qualità mantenendolo efficace e conforme alla norma UNI EN ISO 9001
- fornire mezzi e risorse adeguati al raggiungimento ed il mantenimento degli obiettivi prefissati
- rispettare le leggi vigenti, la Politica e le linee guida, il Codice Etico aziendale, le norme e i regolamenti esterni sottoscritti con gli stakeholder
- creare un ambiente di lavoro collaborativo, inclusivo e socialmente sostenibile nel rispetto delle normative e delle convenzioni internazionali per il riconoscimento, la valorizzazione, lo sviluppo e lo scambio di professionalità e conoscenze, individuali e

collettive, tramite una gestione improntata a principi di correttezza, merito, integrità, pari opportunità e rispetto, idonea a valorizzare e tutelare i propri collaboratori

- svolgere le attività nel rispetto dei principi etici globali a tutela degli interessi e dei diritti di tutti gli stakeholder con i quali si relaziona, definendo e aggiornando un Codice Etico aziendale
- dare garanzia sull'efficacia, efficienza e trasparenza del suo sistema di gestione attraverso l'attuazione delle procedure, istruzioni operative, programmi e strumenti che consentono di promuovere e monitorare le attività mirate al raggiungimento degli impegni individuati nella presente Politica
- attraverso audit interni periodici e la valutazione di rischi e opportunità e il riesame della Direzione, verificare costantemente che i principi enunciati e gli obiettivi specifici definiti siano conseguiti secondo quanto pianificato e perseguire il continuo miglioramento delle prestazioni
- diffondere internamente all'Azienda la cultura della Qualità, dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza nei luoghi di Lavoro attraverso la sensibilizzazione e la responsabilizzazione del personale. Promuovere la cultura della prevenzione e del benessere per realizzare e mantenere un ambiente di lavoro salubre e sicuro
- comunicare e aggiornare la Politica e fare in modo che la stessa sia compresa ed applicata a tutti i livelli e che sia diffusa a tutto il personale, disponibile per gli stakeholder e per chiunque ne faccia richiesta

Oltre agli impegni sopra citati, che valgono per tutti gli ambiti, **HO.BAG CORPORATE SRL** si pone i seguenti ulteriori impegni:

Ambiente

HO.BAG CORPORATE SRL ama e rispetta la natura e il territorio che la circonda, per questo si impegna a ridurre il proprio impatto sull'ambiente. In modo particolare l'Azienda si impegna a perseguire i seguenti principi:

- rispettare e tutelare le risorse ambientali, la biodiversità, l'ecosistema, attraverso l'utilizzo di energie provenienti da fonti alternative o rinnovabili e promuovendo attività di prevenzione dell'inquinamento in modo da minimizzare gli impatti sull'ambiente
- sensibilizzare e addestrare il personale al fine di identificare e ridurre gli impatti ambientali derivanti dall'attività svolta
- considerare e gestire gli aspetti ambientali derivanti della propria attività cercando di minimizzare il consumo di energia, acqua e materie prime, di ridurre la produzione di rifiuti, di massimizzare le attività di riciclo e recupero e l'utilizzo di risorse ecosostenibili
- rispettare la legislazione applicabile in materia e fissare degli obiettivi strategici da perseguire e monitorare nel tempo, in tema di impatto e performance ambientale
- instaurare rapporti costruttivi e collaborativi con gli organismi della Pubblica Amministrazione, con le Comunità Locali, con le associazioni di categoria e enti o gruppi che possano nutrire un legittimo interesse per le prestazioni ambientali dell'Azienda
- ricercare ed applicare, compatibilmente con l'aspetto economico, innovazioni di processo e di prodotto, le quali consentano di diminuire gli impatti su aria, acqua, suolo, rifiuti, rumore, odori e inquinamento
- ridurre il consumo di prodotti chimici e l'impiego di sostanze pericolose e/o sostituirle con non pericolose
- gestire in modo responsabile il fine vita del prodotto attraverso la riciclabilità e lo smaltimento dei rifiuti
- promuovere il consumo sostenibile attraverso la proposta di contenitori in plastica sempre più ecocompatibili, nonché attraverso programmi di sensibilizzazione nei confronti dei propri clienti in merito agli impatti ambientali provenienti dall'utilizzo dei prodotti offerti
- adottare concetti di eco-design nella progettazione e sviluppo di nuovi prodotti al fine di ridurre gli impatti ambientali

Salute e Sicurezza degli Ambienti di Lavoro

- attuare tutte le misure necessarie per prevenire e ridurre il livello di rischio a cui gli addetti sono esposti, al fine di annullare gli incidenti, gli infortuni e le malattie professionali
- definire, perseguire e condividere a tutti i livelli, obiettivi per la Salute e Sicurezza e i programmi di attuazione per il loro raggiungimento
- formare il personale al fine di evitare comportamenti pericolosi per prevenire infortuni, near miss e malattie professionali

- ottemperare agli obblighi di legge traendo spunto per il miglioramento dell'organizzazione e la prevenzione
- implementare nuove attività, processi e impianti valutando anche fattori di rischio legati alla Salute e Sicurezza dei lavoratori
- adottare procedure, istruzioni operative e addestrare il personale ad operare in modo da salvaguardare la Salute e la Sicurezza propria e del territorio in cui l'Azienda opera, sia in situazioni di normale attività che in situazioni di emergenza
- coinvolgere nelle tematiche di Salute e Sicurezza, i dipendenti e i loro rappresentanti, incoraggiandoli a contribuire al miglioramento continuo delle procedure in essere

Gestione delle risorse umane - "Le risorse umane: il nostro primo valore."

HO.BAG CORPORATE SRL crede in questo principio e riconosce il valore delle risorse umane, l'impegno, le competenze dei suoi collaboratori e la professionalità individuale poiché ogni individuo è una risorsa che va adeguatamente sostenuta e valorizzata.

Spinta da questa consapevolezza l'Azienda si impegna a:

- coinvolgere i dipendenti (nell'ambito delle proprie mansioni) in attività di informazione, formazione e addestramento per favorire l'aumento della consapevolezza del proprio ruolo e delle proprie responsabilità
- garantire un ambiente di lavoro dinamico, produttivo e coinvolgente, nel rispetto delle esigenze dei propri lavoratori favorendo condizioni di lavoro ottimali e sostenendo, ove possibile, il bilanciamento tra tempi di vita e lavoro (lavoro agile, orari flessibili, scambi e partecipazione)
- organizzare e gestire in modo efficiente lo sviluppo delle carriere, assicurando che tutto il personale venga adeguatamente formato e valutato, valorizzando le abilità e le conoscenze di ogni risorsa
- garantire retribuzioni giuste ed eque in coerenza e rispetto delle normative e dei contratti collettivi, nonché assicurare il contrasto al divario retributivo di genere
- riconoscere ai dipendenti, tramite remunerazione monetaria o altra forma al di là dello stipendio base, un premio legato ai risultati aziendali raggiunti

Etica

HO.BAG CORPORATE SRL opera nel rispetto dei valori fondamentali dell'uomo, ponendosi i seguenti obiettivi:

- adottare e aggiornare il proprio Codice Etico aziendale
- agire promuovendo i principi di libertà, dignità, inclusione e pari opportunità della persona e promuovendo il rispetto della diversità
- contrastare comportamenti discriminatori in ambito religioso, di età, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, origine, razza, lingua, disabilità, opinione politica e condizione sociale
- sensibilizzare i propri stakeholder a svolgere le proprie attività nel rispetto dei diritti umani universali (culturali, sociali e politici)
- garantire l'esclusione nella propria Azienda di tutte le forme di lavoro forzato, di lavoro minorile e sensibilizzare i propri stakeholder a adottare misure atte a prevenire e sradicare il lavoro infantile e il lavoro forzato
- perseverare nella lotta alla corruzione e alla concussione, contrastando i reati di frode, di riciclaggio e le pratiche anticompetitive
- tutelare il diritto alla privacy delle Parti Interessate e garantire la sicurezza delle informazioni
- garantire canali sicuri ed una procedura di whistleblowing per la segnalazione delle violazioni alle norme vigenti ed ai principi del Codice Etico da parte di soggetti interni o esterni legati all'Azienda

Approvvigionamento sostenibile

HO.BAG CORPORATE SRL intende promuovere la cultura della sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura impegnandosi a perseguire i seguenti principi:

- definire e perseguire obiettivi qualitativi e/o quantitativi che integrino le tematiche presenti nella presente Politica aziendale accanto alle tradizionali considerazioni di approvvigionamento (es. prezzo, qualità, affidabilità), nella selezione dei fornitori
- prediligere fornitori che condividono principi e valori in linea con la presente Politica
- prediligere l'acquisto di materiali eco-compatibili ed eco-sostenibili

- prediligere la collaborazione con fornitori locali al fine di supportare la crescita della comunità locale
- coinvolgere i fornitori negli obiettivi di miglioramento aziendale in ambito di Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza sul Lavoro

Oltre a questi principi generali, di costante applicazione, HOBAG CORPORATE SRL pensa al futuro, definendo dei traguardi di medio termine da perseguire nel prossimo quinquennio:

- rafforzare sul mercato l'immagine di organizzazione attenta ai dettagli, sia qualitativi che documentali, investendo sulla creazione di un'area di controllo qualità e di personale appositamente formato ed addestrato alle attività di controllo ed al continuo aggiornamento tecnico e normativo
- creare un solido brand "Ho.Bag", attraverso la proposta di linee di prodotto sempre nuove e coerenti con le mutevoli esigenze del mercato, portando il "made in Italy" a soddisfare bisogni che, attualmente, spesso sono assolti da produttori esteri
- attuare un Sistema di Gestione Ambientale che garantisca il controllo degli aspetti ambientali sia in condizioni ordinarie che in condizioni di emergenza anche tramite l'acquisizione della certificazione UNI EN ISO 14001
- calcolare, monitorare e migliorare la propria impronta di carbonio e l'efficienza energetica delle proprie attività produttive e della filiera e ridurre le emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra (GHG), anche tramite la generazione e l'uso di energia rinnovabile
- adottare concetti di eco-design e life cycle assessment nella progettazione e sviluppo di nuovi prodotti al fine di ridurre gli impatti ambientali associati e l'impronta di carbonio
- ottimizzare l'utilizzo delle risorse idriche e garantire la qualità delle acque di scarico
- utilizzare risorse sostenibili, aumentando l'utilizzo di plastica riciclata e plastica proveniente da fonti rinnovabili, riducendo l'impiego di materie prime vergini
- perseguire un miglioramento continuo in ambito di Salute e Sicurezza del Lavoro anche tramite l'acquisizione della certificazione UNI ISO 45001
- coinvolgere e sensibilizzare fornitori e stakeholder nel proprio processo di miglioramento delle prestazioni e di riduzione dell'impatto ambientale, sociale ed etico

La presente Politica aziendale costituisce un quadro di riferimento per gli obiettivi aziendali ed:

- è disponibile come informazione documentata
- viene comunicata all'interno dell'organizzazione tramite affissione nella bacheca aziendale
- viene condivisa con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)
- viene resa disponibile alle parti interessate tramite la pubblicazione nel sito internet dell'azienda HO.BAG.CORPORATE.SRL

San Vendemiano, 15 Aprile 2021

La Direzione Generale

Dr. Andrea Spina

